

Koillis-Suomelle yhteisstrategia

Anne Henttilä Kaleva

KUUSAMO Koillismaahan ja Itä-Lapin kunnille laaditaan eli Koillis-Suomelle yhteinen elinkeinostrategia. Esille pyritään nostamaan piilossa olevat mahdollisuudet. Myös nuorten ääni halutaan saada kuuluville, koska kyse on heidän tulevaisuudestaan.

Ohjelmajohtaja **Mika Perttunen** Naturpoliksesta pitää strategiaa harvinaisena siksi, koska se laaditaan kahden eri seutukunnan ja kahden eri maakunnan alueella olevalle seitsemälle kunnalle yhteisesti. Perttusen mukaan kunnat voivat vain yhdessä tarttua tulevaisuuden suuriin mahdollisuuksiin, joita löytyy muun muassa kansainvälisestä matkailusta, sosiaalisesta mediasta ja Barentsin alueelta.

Keskeinen tavoite on saada yritykset ja ihmiset liikkeelle sellaisilla asioilla, joista he ovat

Seitsemän kunnan Koillis-Suomi

Koillis-Suomen alueeseen kuuluvat Kuusamo, Taivaalkoski, Posio, Kemijärvi, Salla, Savukoski ja Pelkosenniemi. **Väestömäärältään** suurin on Kuusamo ja pinta-alaltaan Savukoski. Koko alueen pinta-ala on 30 166,54 neliökilometriä. Asukkaita alueella on 40 061. Vähiten asukkaita on Pelkosenniemiä: 1025. **Strategiassa** kirkastetaan alueen rooli Pohjois-Euroopassa ja nostetaan esiin kuntien omat vahvuudet.

kiinnostuneita. Tavoitteena on saada esille piilossa olevia mahdollisuuksia. Niitä voivat olla elinkeinoelämän kannalta tärkeät uudet orastavat ilmiöt, jotka tarvitsevat laajempaa tukea kehittyäkseen. Perttusen mukaan voi olla mielenkiintoista seurata, miten jokin heikko ilmiö saa työn aikana voimaa alleen ja kehittyä alueen yhteiseksi asiaksi.

tekemisen, verkottumisen, yhteisen vision luomisen, uusien tietojen tuottamisen ja yhteiset valinnat.

Asiantuntijaksi on valittu erikoistutkija Yrjö Myllylä Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskuksesta. Työtä tehdään niin sanotulla Delfoi-menetelmällä. Sen aikana tehdään useita haastattelukierroksia, joiden välissä haastateltaville annetaan edellisten kierrosten yhteenvetopalaukset. ”Etuna on mahdollisuus sanoa rehellinen tai jopa hullulta tuntuva mielipide kasvojan menettämättä”, Myllylä kertoo.

Kasvokkain haastatellaan kunnissa noin 40 ihmistä useaman kerran. He ovat paikallisia toimijoita kuten yrittäjiä, päättäjiä ja virkamiehiä. Lisäksi haastatellaan ulkopuolisia asiantuntijoita ja yhteistyökumppaneita.

Tavoitteet ovat Myllylän mukaan korkealla. ”Tulevaisuutta on katsottava 15 vuoden päähän seitsemän kunnan alueella. Toimintaympäristön muutokset kuten energian hinnan nousu, ilmastonmuutos, maailmantalouden tulotason nousu ja väestörakenteen muutokset tarjoavat mahdollisuuksia. Meidän pitää tunnistaa tulevaisuuden nousevat alat. Esille tulevat ideat pitää jalostaa ja panna toimeen.”

Nuoret haastateltavat ovat Myllylän mukaan tärkeitä senkin vuoksi, että he edustavat riippumatonta näkökulmaa. Henkilökohtaisten haastattelujen lisäksi lähetetään sähköisiä kyselyitä muun muassa yrittäjille. Pilottihaastatteluita tehdään tällä viikolla.

Yhteenvetoreportin on määrä valmistua ensi maaliskuussa. Strategia ajoittuu vuosille 2010-2015.